**Slutrapport**

*Denna slutrapport har i huvudsak två syften. Det ena är att möjliggöra synlighet och extern kommunikation kring de projekt och resultat som BioInnovation finansierar. Det andra är att samla sådan information som behövs för att möjliggöra en långsiktig analys av BioInnovations projektportfölj. BioInnovations programkontor utformar extern kommunikation baserat på innehållet i denna slutrapport, men slutrapporten i sig publiceras inte. Projektet får godkänna den externa kommunikationen innan den publiceras.*

*Text i kursiv stil är vägledande för förväntat innehåll och bör tas bort ur slutrapporten. Slutrapporten ska skickas in till BioInnovations programkontor:* [*info@bioinnovation.se*](mailto:info@bioinnovation.se)*. Observera att slutrapporten är ett eget dokument, även om informationen delvis kan vara densamma som anges i Vinnovas slutrapport.*

**Allmänt om projektet**

*Fyll i tabellerna*

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel på svenska** |  |
| **Projekttitel på engelska** |  |
| **Vinnovas diarienummer** |  |
| **Volym (kr) – BioInnovations bidrag och totalt** |  |
| **Tidpunkt för start och slut** |  |
| **Projektledare (person)** |  |
| **Projektledare (organisation)** |  |
| **Deltagande organisationer** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Andel män respektive kvinnor som arbetat i projektet** | **Andel av arbetet (timmar) som utförts av män respektive kvinnor** |
| **Män** | % | % |
| **Kvinnor** | % | % |
| **Totalt** | 100 % | 100 % |

**Short summary**

*Max 1000 tecken, på engelska*

**Konkreta resultat och leverabler**

*Ange om hypotesen är bekräftad, och hur hypotesprövningen i övrigt har fallit ut*

*Lista leverabler som demonstratorer, patent och annan IP, rapporter och vetenskapliga publikationer etc.*

**Utveckling enligt TRL, MRL eller SRL**

*Ange TRL, MRL eller SRL[[1]](#footnote-1) (den aspekt som projektet fokuserat på) för projektets startpunkt och slutpunkt*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Fyll i tabellen* | Start | Slut |
| TRL |  |  |
| MRL |  |  |
| SRL |  |  |

**Extern synlighet**

*Beskriv projektets synlighet i media, framträdande vid konferenser och liknande – nationellt och internationellt*

**Nästa steg**

*Beskriv resultatens fortsatta väg till marknad, följdprojekt och liknande*

**Bilder**

*Om det finns bilder tillgängliga som kan illustrera projektet, t.ex. för presentation på BioInnovations webb, får dessa gärna skickas till BioInnovation samtidigt som slutrapporten*

**Uppgifter för statistik**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Fyll i tabellen* | **Nej**  (kryssa) | **Ja**  (ange antal/värde) | **Inom 5 år**  (gissa antal/värde) |
| Har projektet lett till publikationer? |  |  |  |
| Har projektet lett till patentansökningar? |  |  |  |
| Har projektet lett till nya eller väsentligt förbättrade produkter? |  |  |  |
| Har projektet lett till nya eller väsentligt förbättrade processer? |  |  |  |
| Har projektet lett till nya eller väsentligt förbättrade värdekedjor? |  |  |  |
| Har projektet lett till nya eller väsentligt förbättrade affärsmodeller? |  |  |  |
| Har projektet lett till nya intäkter? |  |  |  |
| Har projektet lett till utveckling av policy och regelverk? |  |  |  |
| Har projektet lett till nya nätverk? |  |  |  |
| Har projektet lett till följdprojekt? Finansierat av vem? |  |  |  |

1. Se BioInnovations Ansökningsguide [↑](#footnote-ref-1)